

10. 王海燕：《县级融媒体中心建设的策略研——基于河南省 16 个试点县（市）的实地调研》发表于《新闻爱好者》，2021 年第二期
总第 518 期



■ 传媒观察

- 55 融入“民生味儿” 提升党媒“四力”
——从《河南日报》强化民生新闻看媒体融合
发展 杜 君

- 58 中国国有企业传播话语体系创新策略初探
任继凯

■ 新媒体研究

- 61 时政微视频与政治传播的适配性研究
史哲宇 赵 曦

- 64 县级融媒体中心建设的策略研究
——基于河南省 16 个试点县(市)的实地调研
王海燕

■ 报海钩沉

- 67 心灵停滞的“异教徒”
——19 世纪晚期上海英文外报中国国民性知识
话语生产初探 谢庆立

- 72 中国近代气象传播的若干特点分析
——以 78 年《申报》中暴雨、雷电、冰雹、大雪
四种极端气象灾害信息传播为例
刘立成 何 晓

■ 黄河文化传播研究

- 76 黄河号子的传播路径研究 扈毅娟

■ 应用新闻研究

- 79 反抗与收编:基于城乡关系视角的土味视频的
文化意义内涵 朱 琪

- 82 新闻场域视角下奥运会电视传播研究
——以中央广播电视总台北京冬奥会节目为例
杨泽生 高 蕊

- 85 群体传播时代 Vlog 在城市形象传播中的应用
初晓慧 骆王安

- 88 区域视野中城市台发展路径研究
——以镇江市广播电视台的实践为例 孙海明

- 91 食品安全新闻报道的困境及出路
陈云飞 方 向

■ 学术综述

- 94 新媒体环境下学术期刊的发展
——新闻与传播类学术期刊研讨会会议综述
温 婧

■ 封面人物·郑素侠(详见第 44 页)

县级融媒体中心建设的策略研究

——基于河南省 16 个试点县(市)的实地调研

□王海燕

【摘要】从 2018 年开始,县级融媒体中心建设已经上升为国家战略。通过对河南省部分试点县级融媒体中心的调研发现,内容、平台、人才、管理、经营是县级融媒体中心建设的五个关键因素。内容上要发挥专业优势,做好优质原创;平台上要提升综合服务,做好舆论监督;人才上要优化人才政策,转变工作观念;管理上要深化制度改革,实施绩效考核;经营上要创新经营模式,拓宽营收渠道。

【关键词】内容;平台;人才;管理;经营

按照中宣部要求,2018 年起全国先行启动 600 个试点县级融媒体中心建设,2020 年年底基本实现县级融媒体中心的全覆盖。截至 2020 年 6 月,河南省已经有 83 个县级融媒体中心挂牌。2019 年 8 月以来,我们先后对安阳县、滑县、辉县、温县、博爱、伊川、汝阳、新郑、荥阳、临颍、长葛、禹州、项城、汝州、舞钢、新县 16 个县(市)进行调研,通过实地参观、座谈交流和深入访谈的方式对县级融媒体中心的内容、平台、人才、管理、经营等方面进行深入了解,对其成功经验和存在的问题进行分析总结,以为中西部地区县级融媒体中心建设提供借鉴。

一、内容:发挥专业优势,做好优质原创

(一)发布权威信息,做好“三农”报道

媒体融合时代,再提内容为王并不过时,不注重内容的生产,不提供优质的新闻产品,媒体融合就失去了意义。^[1]作为县级融媒体中心主体的广播电视台,除了会议新闻外,原创栏目和内容较少。随着移动互联网的普及和受众信息接受习惯向新媒体平台的转移,目前县级融媒体中心的云上 APP、官方微博、微信公众号、头条号、抖音号等也都已上线运行,但是优质内容相对较少,整体影响力还不够大。随着网络管理的规范和网民素养的提升,靠“三俗”内容和“标题党”起家的商业自媒体已经不能满足用户的信息需求。因此,县级融媒体中心要充分发挥其专业优势,利用多种媒体渠道,把党和政府的权威信息及时送达基层受众。对于基层受众来说,新闻报道或者信息服务能帮助他们解决实际问题,他们才会对媒体具有信任度和依赖感。因此,县级融媒体中心必须

把“三农”报道作为内容生产的重头戏,做好为农业农产品寻找销路,为贫困户排忧解难,为农民工就业创业等信息服务工作。2020 年新冠肺炎疫情期间,全国各地掀起领导网络直播带货热潮,新郑、项城、荥阳、商城等市县领导都通过融媒体中心平台进行网络直播,推销特色农副产品。新郑市委宣传部部长王慧娟,在融媒体中心抖音账号为新郑大枣等特色农产品直播代言,一个小时内吸引了近 38 万人在直播间看,全场成交额达 360 万元。

(二)发现身边典型人物,引导社会主流舆论

2018 年 8 月 21 日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好地引导群众、服务群众”。建成主流舆论阵地是县级融媒体中心的任务之一。县级融媒体中心一定要充分发挥地域接近性优势,利用好庞大的通讯员队伍,深入生产一线和百姓生活中寻找新闻线索,善于发掘、采访和宣传基层典型人物和事件。2018 年以来,安阳县融媒体中心采编人员经常深入基层一线采访,以原创通讯的方式,陆续报道了安阳县道德模范、文明家庭、扶贫标兵、孝悌之星等 80 余个基层典型人物和事件,并通过全媒体平台进行传播,受到社会各界的赞誉和好评。根据以往社区媒体成功经验,通常是强调新闻立足本地,而非放眼世界,关注本地、关注小人物,以小切口来考察社会大问题是提高县级融媒体中心服务效率的基本坐标。^[2]2020 年初的新冠肺炎疫情期间,很多县级融媒体中心在疫情播报、防控宣传和舆论引导方面都发挥了重要作用,有效提高了县级融媒体中心的影响力。比如某城市融媒体中心推出的《一场 20 分钟的相见》短视频,被央视等各大媒体转发,播放量过亿。